

Pressemeldung, 13.04.2026
Frankfurt/Friedberg

Nächster Schritt in die Zukunft

Nach 19 erfolgreichen Jahren „Deutschland Tour“ wird es Zeit für frischen Wind und eine modernere Gestaltung des Events. Aus der „Deutschland Tour“ wird „EUROGARANT WerkstattImpulse - Ein Dialog, der verbindet“. Das komplett neue Veranstaltungsformat für frische Ideen, starken Austausch und echte Mehrwerte stellt die wichtigen Themen kurz und prägnant in den Vordergrund und setzt anschließend auf Dialog bei von den Werkstätten frei ausgewählten Themenblöcken. Damit passt sich die EUROGARANT AutoService AG den veränderten Bedürfnissen der Werkstätten in punkto Kommunikation an.

„EUROGARANT WerkstattImpulse“ ist mehr als eine Veranstaltung: Es ist ein Treffpunkt für unternehmerischen Weitblick, praxisnahe Informationen und kollegialen Dialog innerhalb des starken Verbundes der EUROGARANT AutoService AG, so der Inhalt der Unternehmensmeldung. Neben wesentlich mehr regionalen Standorten in kleineren Kreisen im Oktober und November, steht der Dialog aus wählbaren Arbeitsgruppen heraus im Mittelpunkt. In den speziellen Workshops werden Themen wie Schadenmanagement, Ersatzteile, digitale Entwicklungen und Produkte, Ersatzwagen, Flottenmanagement, Telemetriedaten, Recht (Regressklagen), Zukunfts-Check und einige mehr intensiv behandelt.

Peter Börner, Vorstand: „Unser Deutschland-Tour-Highlight der letzten beiden Jahre auf Mallorca hat gezeigt, dass gerade die Workshops für Schadenlenkung, Ersatzteilversorgung, Recht und Digitales unglaublich gut angenommen und bewertet wurden. Das haben wir zum Anlass genommen, um vom bisherigen umfangreichen Vortragsformat auf mehr Dialog umzustellen und die Fragen der Werkstätten in kleinen Gruppen umfänglich beantworten zu können. Gleichzeitig bedeutete das auch, dass wir nicht mehr 150 Gäste und Kollegen an einem Abend begrüßen können, sondern noch mehr in die Regionen mit einer begrenzten Anzahl an Teilnehmern gehen.“ Börner weiter: „Besonders interessant werden die ausgewählten Nachmittage, die an Lagerstandorten unserer Teile-Lieferanten durchgeführt werden. Bei ihnen erhalten wir die Gelegenheit, einen kompletten Bestellprozess in der Praxis zu erleben - und das in Lagerstätten, die so groß sind, dass man das Ende der Halle nicht sehen kann“.

Vorstand Guido Kalter ergänzt: „Das neue Konzept bietet darüber hinaus den Vorteil, in den kleinen Arbeitskreisen viel detaillierter auf die Fragen und Probleme der Werkstätten eingehen zu können. Warum muss die Schadenmeldung eines Leasingfahrzeuges über die AG gehen, warum will die eine Flotte dies und die andere das? Warum dauert die Reparaturfreigabe bei einer Flotte länger als bei einer Versicherung? Was kann die EUROGARANT AutoService AG für die angeschlossenen Werkstätten Besonderes und Besseres tun? Das sind immer wieder Fragen, auf die wir gerne eingehen wollen.“

Die Einladungen für das Finale auf Mallorca im November sind bereits versendet und die Anmeldung auf die begrenzten Plätze laufen. In der nächsten Aussendung werden Kunden der jeweiligen Lieferanten in die Lagerstätten eingeladen, anschließend erfolgen die Einladungen für die restlichen Standorte der „EUROGARANT WerkstattImpulse - Ein Dialog, der verbindet“. Die EUROGARANT AutoService AG verspricht sich eine Belegung der traditionellen Veranstaltungen, die jeweils im November eines Jahres stattfindet.

Die EUROGARANT AutoService AG wurde 1998 auf Initiative des ZKF e.V. gegründet, um den Werkstätten der Karosseriebauerinnungen einen starken Einkaufsverbund zur Seite zu stellen. Dabei stand die Idee der einfachen und vor allem wirtschaftlich vorteilhaften Beschaffung von Original-Ersatzteilen im Mittelpunkt. Mit ihren Geschäftsbereichen Zentraleinkauf, Fahrzeuge und dem Schadenmanagement schafft die EUROGARANT AutoService AG erhebliche Vorteile für die Werkstätten.